

j^oquín_prior

brand strategist & copywriter

Personal

Joaquín Prior Galipienso

Murcia, 1981.

prior.joaquin@gmail.com

(+34) 672 998 279

Experiencia laboral

Content Strategist & Copywriter

Freelance

May23 - Actualidad

Content Manager

Dragons Group

Barcelona May20 - Dic22

Copywriter

Freelance

Barcelona Jul19 - May20

Storyteller & Content Creator

PlayGround

Barcelona May16 – Jul19

Copywriter

Germinal

Murcia Feb12 – Ago15

Copywriter & Co-founder

La Diligencia

Murcia Abr09 – Sep10

Copywriter Jr.

Portavoz

Murcia Abr08 – Abr09

Formación

Curso Plan de medios en Google Ads & Social Media

Doméstika & Foncho Ramírez-Corzo

Curso online Mar20

Curso Básico de Marketing Digital / SEO

Google & IAB Spain

Curso online Dic18 – Ene19

Curso Copywriting Creativo

Complot Escuela de Creativos

Barcelona Ene10 – Feb10

Programa Senior en Comunicaciones de Marketing

Asociación Argentina de Agencias de Publicidad

Buenos Aires May07 – Dic07

Practitioner en Programación Neurolingüística

Escuela Argentina de PNL y Coaching

Buenos Aires Mar07 – Nov07

Curso de “Comunicación Efectiva”

Facultad de Periodismo, Universidad Austral

Buenos Aires Abr07 – Jun07

Licenciatura en Ingeniería Industrial (Diseño Producto)

ETSII, Universidad Politécnica de Valencia (UPV)

Valencia 1999 – 2005

Idiomas

Castellano nativo

Inglés fluido

B2 / First Certificate in English (FCE) / Cambridge Univ.

Catalán básico

A2 / Consorci per a la Normalització Lingüística.

jaquín_prior

brand strategist & copywriter

Premios

Laus de Plata

Laus Awards 2014

“Vidas en Progreso” | Campaña Integrada

Grand Laus

Laus Awards 2013

Médicos Sin Fronteras | Entidades

Premios Estrellas del Marketing 2010

Plata | Packaging “Fórmulas Magistrales”

Bronce | Clat Lavanderías

Software

IA | ChatGPT

Adobe CS | InDesign, Illustrator, Photoshop

Office | Keynote, Pages, Excel, Word, Power Point

Project Management | Monday, Sharepoint, ClickUp

Edición de Vídeo | Premiere, iMovie

CX | Emplifi

Statement

Creo conceptos, trazo estrategias y hago que sucedan **cosas bonitas** para ayudar a las marcas a ser más sensibles, más realistas y más cercanas. No ya por un mundo mejor, sino porque la gente, esa nueva generación de consumidores, lo está pidiendo a gritos.

Brands

Adidas

Amazon

Aperol Spritz

ARCOMadrid

Codorníu-Raventós

Danone

Diputación de Barcelona

Freshly Cosmetics

Fundación Vicente Ferrer

Galderma

HBO

Iberia

Jägermeister

Jim Beam

Médicos Sin Fronteras

Médicos Sin Fronteras

Mercedes Benz

Movistar

N26

Netflix

Oceana International

Pablosky

Pastas Gallo

Penguin Random House

Philip Morris International

Save The Children

Saye

Sónar Festival

Spotify

Volvo

Servicios

Desarrollo Creativo de Campañas Publicitarias

Branding y Creación de Identidad de Marca

Estrategias de Contenido Digital

Copywriting y Storytelling

Transcreación

Creación de Contenidos para Redes Sociales

Redacción SEO

Consultoría de Comunicación Digital

Desarrollo de Contenido para Email Marketing

Links

