

jaquín prior

copywriter & content creator

Personal

Joaquín Prior Galipienso

Murcia, 1981.

prior.joaquin@gmail.com

(+34) 672 998 279

Experiencia laboral

Content Manager & Storyteller

Dragons Group
Barcelona May20 - Actualidad

Copyriter

Freelance
Barcelona Jul19 - May20

Storyteller & Content Creator

PlayGround
Barcelona May16 – Jul19

Copywriter

Geminal
Murcia Feb12 – Ago15

Copywriter & Co-founder

La Diligencia
Murcia Abr09 – Sep10

Copywriter Jr.

Portavoz
Murcia Abr08 – Abr09

Formación

Curso Plan de medios en Google Ads & Social Media

Doméstika & Foncho Ramírez-Corzo
Curso online Mar20

Curso Básico de Marketing Digital / SEO

Google & IAB Spain
Curso online Dic18 – Ene19

Curso Copywriting Creativo

Complot Escuela de Creativos
Barcelona Ene10 – Feb10

Programa Senior en Comunicaciones de Marketing

Asociación Argentina de Agencias de Publicidad
Buenos Aires May07 – Dic07

Practitioner en Programación Neurolingüística

Escuela Argentina de PNL y Coaching
Buenos Aires Mar07 – Nov07

Curso de “Comunicación Efectiva”

Facultad de Periodismo, Universidad Austral
Buenos Aires Abr07 – Jun07

Licenciatura en Ingeniería Industrial (Diseño Producto)

ETSII, Universidad Politécnica de Valencia (UPV)
Valencia 1999 – 2005

Idiomas

Castellano nativo

Inglés fluido

B2 / First Certificate in English (FCE) / Cambridge Univ.

Catalán básico

A2 / Consorci per a la Normalització Lingüística.

joaquín prior

copywriter & content creator

Premios

Laus de Plata

Laus Awards 2014
“Vidas en Progreso” | Campaña Integrada

Grand Laus

Laus Awards 2013
Médicos Sin Fronteras | Entidades

Premios Estrellas del Marketing 2010

Plata | Packaging “Fórmulas Magistrales”
Bronce | Clat Lavanderías

Software

Adobe CS | InDesign, Illustrator, Photoshop

Office | Keynote, Pages, Excel, Word, Power Point

Project Management | Monday, Sharepoint, ClickUp

Edición de Vídeo | Premiere, iMovie

CX | Emplifi

Statement

Construyo conceptos, creo contenidos y hago que sucedan **cosas bonitas** para ayudar a las marcas a ser más sensibles, más realistas y más cercanas. No ya por el bien común, **maldita sea**, sino porque la gente, esa nueva generación de consumidores, lo está pidiendo a gritos.

Clientes

Netflix
HBO
Movistar
Amazon
Starbucks
Pastas Gallo
Gallina Blanca
Spotify
Samsung
N26
Jägermeister
Jim Beam
Codorníu
Galderma
Danone
Aperol Spritz
Seagram's
Philip Morris International
Adidas
Volvo
Mercedes Benz
Iberia
Penguin Random House
Diputación de Barcelona
Médicos Sin Fronteras
Oceana International
Fundación Vicente Ferrer
Save The Children
ARCOmadrid

Links

